

**KONKURS NA IDENTYFIKACJĘ WIZUALNĄ - LOGO**  
**INSTYTUTU IMMUNOLOGII I TERAPII DOŚWIADCZALNEJ IM. LUDWIKA HIRSZFELDA**  
**POLSKIEJ AKADEMII NAUK WE WROCŁAWIU**

**§1**

**Postanowienia ogólne**

- 1.** Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie (zwanym dalej „Konkuresem”) na Identyfikację Wizualną – Logo Instytutu Immunologii i Terapii Doświadczalnej im. Ludwika Hirszfelda Polskiej Akademii Nauk we Wrocławiu.
- 2.** Organizatorem Konkursu jest Instytut Immunologii i Terapii Doświadczalnej im. L. Hirszfelda PAN we Wrocławiu, ul. Weigla 12, zwany dalej „Instytutem” lub „Organizatorem”.
- 3.** Laureat zostanie uhonorowany dyplomem oraz wynagrodzeniem, o których mowa w § 11.
- 4.** Osobą uprawnioną do korespondencji z Uczestnikami konkursu i udzielania informacji o Konkursie jest Alicja Obodczuk, tel. 71 370 99 62, e-mail: [alicja@iitd.pan.wroc.pl](mailto:alicja@iitd.pan.wroc.pl)
- 5.** Organizator Konkursu będzie komunikował się z Uczestnikami Konkursu za pośrednictwem strony internetowej [www.iitd.pan.wroc.pl](http://www.iitd.pan.wroc.pl) oraz mailowo.
- 6.** Udzielone przez Organizatora Konkursu wyjaśnienia oraz ewentualne uzupełnienia lub zmiany w Regulaminie Konkursu są wiążące dla wszystkich Uczestników z chwilą ich zamieszczenia na stronie internetowej [www.iitd.pan.wroc.pl](http://www.iitd.pan.wroc.pl), zakładka „Konkurs - logo”.

**§2**

**Terminarz konkursu**

- 1.** Ogłoszenie Konkursu: 18 grudnia 2013 r.
- 2.** Ostateczny termin składania prac: 28 lutego 2014 r.
- 3.** Rozstrzygnięcie konkursu: 3 - 8 marca 2014 r.

4. Ogłoszenie wyników: 10 marca 2014 r.

### **§3**

#### **Cel konkursu**

Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu Identyfikacji Wizualnej – Logo, pozwalającego na kreowanie wizerunku tworzonego przez Instytut Immunologii i Terapii Doświadczalnej im. Ludwika Hirszfelda PAN we Wrocławiu oraz portal internetowy [www.iitd.pan.wroc.pl](http://www.iitd.pan.wroc.pl), zajmujący się upublicznianiem działalności tej jednostki.

### **§4**

#### **Przedmiot Konkursu**

1. Przedmiotem Konkursu jest projekt Identyfikacji Wizualnej – Logo, który stanie się oficjalnym znakiem Instytutu Immunologii i Terapii Doświadczalnej im. L. Hirszfelda PAN we Wrocławiu oraz portalu internetowego [www.iitd.pan.wroc.pl](http://www.iitd.pan.wroc.pl)

2. Projekt Identyfikacji Wizualnej – Logo powinien zawierać:

a) logo w wersji kolorowej, w optymalnym rozmiarze oraz w najmniejszym czytelnym pomniejszeniu, w wersji z napisem: Instytut Immunologii i Terapii Doświadczalnej im. Ludwika Hirszfelda, Polskiej Akademii Nauk, w wersji z napisem po angielsku: Ludwik Hirszfeld Institute of Immunology and Experimental Therapy, Polish Academy of Sciences oraz w wersji bez napisów;

b) logo w wersji czarno-białej, w optymalnym rozmiarze oraz w najmniejszym czytelnym pomniejszeniu, w wersji z napisem: Instytut Immunologii i Terapii Doświadczalnej im. Ludwika Hirszfelda, Polskiej Akademii Nauk, w wersji z napisem po angielsku: Ludwik Hirszfeld Institute of Immunology and Experimental Therapy, Polish Academy of Sciences oraz w wersji bez napisów;

3. Wersja logo bez napisów musi zawierać skrót nazwy Instytutu: „IITD”

4. Projekt nie może zawierać napisu „[www.iitd.pan.wroc.pl](http://www.iitd.pan.wroc.pl)”

5. Projekt może nawiązywać do tematyki działalności Instytutu tj. immunologii (interdyscyplinarnej dziedziny nauk biomedycznych zajmującej się badaniem układu odporności i w odbiorze społecznym kojarzącej się ze szczepieniami, przeciwciałami, alergiami, odczulaniem,

zwalczaniem infekcji wirusowych lub bakteryjnych) oraz terapii doświadczalnej wykorzystującej komórkowe lub zwierzęce modele badawcze (kojarzącej się z innowacyjnymi lekami, nowymi technologiami biomedycznymi, immunoterapią nowotworów, innowacyjną diagnostyką biomedyczną, biologią molekularną)

**6.** Projekt może nawiązywać do obecnie, bądź w przeszłości używanych przez Instytut znaków identyfikacji wizualnej, które znajdują się w załączniku nr 3.

**7.** Zastosowanie projektu powinno umożliwiać różnorodne wykorzystanie zarówno dla przedmiotów, jak i na papierze firmowym, w wydawnictwach, materiałach promocyjnych, w materiałach elektronicznych, prezentacjach, grafice internetowej oraz podczas wydarzeń promocyjnych i informacyjnych, w różnych formatach i rozmiarach.

**8.** Projekty nie mogą naruszać dobrych obyczajów, powszechnie obowiązującego prawa, praw osób trzecich oraz winny być wolne od wad prawnych. Projekty naruszające ww. prawa nie będą brane pod uwagę w Konkursie. W przypadku wykorzystania w projekcie uczestniczącym w Konkursie projektów osób trzecich, do projektu należy dołączyć umowę zawartą z taką osobą, obejmującą zgodę osoby uprawnionej na wykorzystanie tego utworu w utworze Uczestnika i zgodę na wykonywanie autorskich praw zależnych do tego utworu obejmującą prawo do korzystania i rozporządzania utworem Uczestnika w zakresie nie mniejszym niż korzystanie ze zwycięskiego projektu.

**9.** W Konkursie nie mogą brać udziału projekty, które w całości lub w części były zgłaszane na inny konkurs, otrzymały nagrodę lub były publikowane w jakiegokolwiek postaci.

**10.** Projekt Identyfikacji Wizualnej – Logo powinien być dostarczony w wersji elektronicznej w formie pliku pdf, w jakości do druku (300 dpi), wysłany jako załącznik do e-maila, zgodnie z § 9 pkt. 1-3.

## **§5**

### **Charakter i uczestnicy konkursu**

**1.** Konkurs ma charakter otwarty.

**2.** Konkurs odbywa się dwuetapowo. W pierwszym etapie najlepsze projekty będą wyłonione na drodze ogólnoinstitutowego głosowania tajnego, w drugim etapie Komisja Konkursowa spośród najlepszych projektów wyłoni projekt zwycięski.

3. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna i osoba prawna, która zapozna się z Regulaminem i zaakceptuje jego postanowienia przesyłając na Konkurs prace.
4. Każdy uczestnik Konkursu może zgłosić maksymalnie 3 projekty Identyfikacji Wizualnej - Logo.
5. Dopuszcza się udział w Konkursie prac wykonanych indywidualnie lub zespołowo.
6. W przypadku zespołu niebędącego osobą prawną konieczne jest wskazanie w formularzu zgłoszeniowym przewodniczącego zespołu, który będzie później reprezentował zespół we wszystkich kontaktach i ewentualnych czynnościach prawnych z Organizatorem i komu w przypadku wygranej w Konkursie zostanie wypłacone wynagrodzenie. Członkowie zespołu, wskazując przewodniczącego zespołu, upoważniają go tym samym do działania w ich imieniu we wszelkich sprawach dotyczących Konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podział wynagrodzenia pomiędzy członkami zespołu.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej, sekretarz Konkursu oraz ich najbliższa rodzina: małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo.
8. Uczestnik Konkursu oświadcza i zapewnia, iż jako autor dzieła jest wyłącznym posiadaczem osobistych i majątkowych praw autorskich do Identyfikacji Wizualnej – Logo i wchodzących w jego skład materiałów dostarczonych Organizatorowi w ramach Konkursu, niewymienionych szczegółowo, którymi to prawami może swobodnie rozporządzać i korzystać.
9. Uczestnicy wyrażają zgodę na podanie swojego imienia i nazwiska oraz publikację złożonego w Konkursie projektu Identyfikacji Wizualnej - Logo, w przypadku publikacji wyników Konkursu oraz ewentualnej wystawy pokonkursowej, w publikacjach i prezentacjach Organizatora oraz w mediach.
10. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie oraz przygotowaniem projektu Identyfikacji Wizualnej - Logo ponosi uczestnik Konkursu.

## **§6**

### **Warunki konkursu**

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
  - a) akceptacja i przestrzeganie Regulaminu Konkursu,
  - b) dostarczenie pracy konkursowej zgodnie z wymaganiami, o których mowa w § 4 i 9,

c) dostarczenie w terminie składania prac konkursowych oraz prawidłowo wypełnionej karty zgłoszeniowej, stanowiącej załącznik nr 1 do Regulaminu i oświadczenia (zał. nr 2 do Regulaminu).

2. Nadesłanie prac konkursowych jest równoznaczne z akceptacją warunków Konkursu określonych Regulaminem.

## **§7**

### **Przebieg konkursu**

1. Uczestnicy przesyłają przygotowane prace konkursowe oraz formularz zgłoszeniowy i oświadczenie w terminie określonym w §2 pkt. 2 Regulaminu Konkursu.

2. Każda praca konkursowa będzie oznaczona przez Sekretarza Konkursu czterocyfrowym numerem identyfikacyjnym, który zostanie umieszczony w protokole przyjęcia prac konkursowych według kolejności ich wpływu. Protokół prowadzi Sekretarz Konkursu. Do czasu rozstrzygnięcia Konkursu członkom Komisji Konkursowej nie mogą być ujawnione dane personalne autorów poszczególnych prac.

3. Komisja Konkursowa przeprowadzi ocenę zgłoszonych projektów zgodnie z procedurą opisaną w paragrafie 10.

4. Wyłoniony drogą niniejszego Konkursu zwycięski projekt Identyfikacji Wizualnej – Logo stanie się własnością Instytutu. Sposób przekazania praw własności oraz wypłacenia wynagrodzenia określa §11.

5. Organizator powiadomi Laureata Konkursu pisemnie. Dodatkowo możliwe jest powiadomienie telefoniczne oraz drogą mailową.

## **§8**

### **Komisja Konkursowa**

1. Nadesłane na Konkurs prace trafiają do Komisji Konkursowej w składzie:

1) Jacek Rybka, IITD, przewodniczący

2) Jakub Jernajczyk, ASP, członek

- 3) Magdalena Kotowska, IITD, członek
- 4) Arkadiusz Miązek, IITD, członek
- 5) Margaret Oechsli, artystka fotografik, członek
- 6) Jolanta Zakrzewska-Czerwińska, IITD, członek

2. Organizator na przewodniczącego Komisji Konkursowej powołuje Jacka Rybkę.

3. Organizator na sekretarza Konkursu powołuje Alicję Obodczuk.

## **§9**

### **Warunki dostarczenia prac konkursowych**

1. Projekt Identyfikacji Wizualnej – Logo należy dostarczyć jako załącznik do e-maila, podpisany jako „praca\_konkursowa”, wysłany na adres: alicja@iitd.pan.wroc.pl w terminie do 28 lutego 2014 roku. (decyduje data wpływu do siedziby Organizatora).
2. W przypadku zgłoszenia więcej niż jednej pracy, wszystkie powinny być dostarczone w tym samym e-mailu i kolejnych załącznikach, przy czym każda powinna być oznaczona kolejnym numerem (praca\_konkursowa1, praca\_konkursowa2, praca\_konkursowa3). Łączna wielkość wszystkich załączników nie może być większa niż 10 MB.
3. Do e-maila należy załączyć również Formularz Zgłoszeniowy, stanowiący załącznik nr 1 do Regulaminu oraz Oświadczenie (zał. nr 2). Formularz i oświadczenie należy wypełnić, wydrukować, podpisać i zeskanować, a następnie przesać w formie pliku pdf lub jpg.
4. Prace dostarczone do Organizatora po terminie określonym w §2 pkt. 2 lub wysłane na inny adres e-mailowy, niż podany w §9 pkt. 1, nie będą rozpatrywane i zostaną usunięte.
5. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż złożona praca stanowi jego wyłączną własność i nie narusza praw osób trzecich ani bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz, że zaproponowany projekt jest nowy, oryginalny i nigdzie wcześniej nie publikowany.

## **§10**

### **Ocena prac konkursowych**

1. Komisja Konkursowa wystawi w dniu 3 marca 2014 roku wszystkie nadesłane prace w ogólnodostępnym miejscu Instytutu oraz zorganizuje głosowanie trwające od 3 do 8 marca 2014 roku na najlepszy projekt wśród wszystkich zatrudnionych pracowników oraz studentów studium doktoranckiego Instytutu Immunologii i Terapii Doświadczalnej im. L. Hirszfelda PAN we Wrocławiu, przyznając imiennie każdej osobie uprawnionej opieczętowany formularz do głosowania.
2. Urna z głosami zostanie otwarta w obecności członków Komisji Konkursowej w dniu 10 marca 2014 roku o godzinie 15.00. Głosy zostaną przeliczone i sporządzony zostanie protokół głosowania.
3. Na podstawie wyników głosowania Komisja wybierze nie więcej niż cztery projekty, które uzyskały największą liczbę głosów. Najlepszy projekt Identyfikacji Wizualnej - Logo Komisja wybierze w głosowaniu jawnym biorąc pod uwagę:
  - a) zgodność projektu z regulaminem,
  - b) czytelność i funkcjonalność zaproponowanych rozwiązań,
  - c) estetykę wizualną.
4. Komisja Konkursowa może nie wybrać żadnego projektu.
5. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nieodwołalna.
6. Dane personalne Laureata Konkursu (autora najlepszego projektu Identyfikacji Wizualnej – Logo) zostaną ujawnione po wyborze najlepszego projektu.
7. Informacja o wynikach Konkursu zostanie podana do publicznej wiadomości w terminie określonym w §2 pkt. 4 poprzez umieszczenie na stronie internetowej [www.iitd.pan.wroc.pl](http://www.iitd.pan.wroc.pl)

## **§ 11**

### **Wynagrodzenie i prawa autorskie**

1. Laureatowi Konkursu przyznane zostanie wynagrodzenie w wysokości 4 000 zł brutto (słownie: cztery tysiące złotych).
2. Laureatowi Konkursu Organizator przyzna okolicznościowy Dyplom Uznania wręczony podczas uroczystości 60-lecia Instytutu Immunologii i Terapii Doświadczalnej im. Ludwika Hirszfelda PAN we Wrocławiu.

**3.** Laureat Konkursu otrzyma wynagrodzenie przelewem na konto po podpisaniu z Instytutem umowy o przeniesienie majątkowych praw autorskich do zwycięskiego projektu. Wzór umowy zostanie przedstawiony przez Organizatora.

**4.** Wypłacane wynagrodzenie zostanie opodatkowana podatkiem dochodowym zgodnie z obowiązującym prawem.

**5.** W przypadku odmowy przyjęcia wynagrodzenia i nie podpisania umowy przez Laureata Konkursu, tytuł oraz prawo do wynagrodzenia przechodzi na Uczestnika, którego praca zdobyła drugą w kolejności liczbę głosów, o ile Organizator nie unieważni Konkursu.

**6.** W ramach przyznanego wynagrodzenia Laureat Konkursu zobowiązany jest w dalszej kolejności do wykonania Księgi Znak (zawierającej między innymi: zasady konstrukcji znaku, dopuszczalne modyfikacje i skalowanie znaku, dopuszczalne zestawienia kolorystyczne w tym tła kolorystyczne druków zawierających znak, wzory druków firmowych, materiałów promocyjnych i prezentacji multimedialnych, kroje pisma i typy czcionek, użycie znaku w zestawieniu z nazwami jednostek organizacyjnych Instytutu), przy współpracy z Organizatorem, a szczegóły określać będzie umowa, o której mowa w §11.

**7.** Z dniem wyłonienia Laureata Konkursu, w zamian za wynagrodzenie, o którym mowa w §11 zobowiązuje się on przenieść na Organizatora, nieograniczone pod względem czasowym i terytorialnym autorskie prawa majątkowe do zgłoszonego projektu Identyfikacji Wizualnej – Logo oraz do jego egzemplarzy złożonych w ramach Konkursu, obejmujące prawo do ich wykorzystania w całości i we fragmentach na wszelkich polach eksploatacji, a w szczególności:

a) utrwalanie w jakiegokolwiek formie na jakimkolwiek nośniku, a w szczególności na: urządzeniach magazynujących dane cyfrowe i analogowe (tj.: taśma światłoczuła, magnetyczna, dyski komputerowe stacjonarne i przenośne, płyty DVDR, CDR, BDR), przenośnych nośnikach cyfrowych opartych na technologii typu flash, czy też w formie druku;

b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką drukarską, reprograficzną, magnetyczną, techniką cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu;

c) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, magnetyczną, techniką cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu;



- d) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, reemitowanie, odtworzenie wyłącznie z miejscami dostępnymi za opłatą wstępu, w tym w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- e) wprowadzanie do obrotu, wydawanie i rozpowszechnianie egzemplarzy dzieła, prawo obrotu w kraju i za granicą, w tym przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
- f) użyczenie, najem lub wymiana nośników, na których pracę utrwalono;
- g) nadawanie w całości lub w dowolnie wybranych fragmentach za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej jakąkolwiek techniką – niezależnie od systemu, standardu i formatu przez stację naziemną, nadawanie kablowe i za pośrednictwem satelity;
- h) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów i ich wykorzystanie na stronach internetowych, w utworach multimedialnych, w serwisach interaktywnych, udostępnianym za pośrednictwem Internetu i innych technik przekazu danych, w tym sieci telekomunikacyjnych, informatycznych i bezprzewodowych;
- i) wykorzystanie do celów promocyjnych i reklamy w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
- j) rozporządzenia w powyższym zakresie wizerunkami obiektów i osób utrwalonych w utworze;
- k) rejestracji jako znak towarowy.

**8.** Jednocześnie Laureat Konkursu wyraża zgodę na wykonywanie i zezwalanie przez Organizatora na wykonywanie autorskich praw zależnych do dzieła oraz upoważnia Organizatora do sprawowania z wyłączeniem Uczestnika, jako autora, nadzoru autorskiego nad sposobem korzystania z dzieła.

## **§12**

### **Postanowienia końcowe**

- 1.** Niniejszy Regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym zasady i warunki prowadzenia Konkursu.
- 2.** Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jeśli złożone przez niego prace konkursowe:

- a) są niezgodne z Regulaminem Konkursu,
- b) okażą się identyczne lub podobne do znanych już prac,
- c) naruszają prawa autorskie osób trzecich,
- d) nie zostaną przeniesione na własność Instytutu wraz z przysługującymi do nich autorskimi prawami majątkowymi.

**3.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.

**4.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy wynikające z komunikacji dostarczenia zgłoszeń konkursowych.

**5.** Organizator zapewnia, że zgłoszone prace będą wykorzystywane przez Organizatora tylko w ramach Konkursu, w tym do działań określonych w § 5 pkt 9. Powyższy zapis nie dotyczy pracy zwycięskiej, którą Instytut będzie mógł wykorzystywać zgodnie z zakresem nabytych majątkowych praw autorskich.

**6.** W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w brzmieniu obowiązującym w dacie podpisania umowy.

**7.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich osób trzecich przez autora projektu zgłoszonego do Konkursu.

**8.** Ewentualne spory między Organizatorem a Uczestnikiem Konkursu będą rozpatrywane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

**9.** Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) dla potrzeb Konkursu.

## Załącznik nr 1

### FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY:

#### Dane uczestnika/uczestników konkursu

##### 1. W przypadku osoby fizycznej – praca indywidualna:

Imię i nazwisko:

Data i miejsce urodzenia:

NIP lub PESEL:

Kod, miejscowość:

Ulica:

Nr telefonu:

Adres e-mail:

Nr identyfikacyjny projektu (wypełnia Organizator):

##### 2. W przypadku osoby fizycznej – praca zbiorowa:

Imiona i nazwiska członków zespołu:

1.

2.

3.

4.

Imię i nazwisko Przewodniczącego Zespołu:

Data i miejsce urodzenia:

NIP lub PESEL: Kod, miejscowość:

Ulica:

Nr telefonu:

Adres e-mail:

Nr identyfikacyjny projektu (wypełnia Organizator):

##### 3. W przypadku osoby prawnej:

Nazwa firmy: Kod, miejscowość

Ulica:

NIP:

Regon:

Nr telefonu:

Adres e-mail:

Nr identyfikacyjny projektu (wypełnia Organizator):

## Załącznik nr 2

### OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA KONKURSU:

Oświadczam, iż złożona przeze mnie praca stanowi moją wyłączną własność i nie narusza praw osób trzecich ani bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz, że zaproponowany projekt jest nowy, oryginalny i nigdzie wcześniej nie publikowany, nie nagradzany i nie zgłaszany (w całości lub części) do żadnego innego konkursu.

.....  
*miejsowość, data, czytelny podpis*

Oświadczam, że zapoznałem/zapoznałam się z treścią Regulaminu Konkursu wraz ze zmianami i modyfikacjami oraz akceptuję wszystkie jego postanowienia.

.....  
*miejsowość, data, czytelny podpis*

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych do celów Konkursu określonych w Regulaminie Konkursu, zgodnie z Ustawą z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późniejszymi zmianami).

.....  
*miejsowość, data, czytelny podpis*

## Załącznik nr 3

